



COMMUNIQUE DE PRESSE

Neuilly-sous-Clermont, le 30 septembre 2022

## Résultats semestriels 2022

Le Conseil d'Administration, qui s'est tenu le 28 septembre 2022, a arrêté les comptes consolidés semestriels au 30 juin 2022.

La normalisation du marché avec un retour à des niveaux de prix antérieurs à la crise du COVID 19 et la baisse de la demande se traduisent depuis 12 mois par une forte érosion du chiffre d'affaires consolidé du groupe qui s'est élevée à 29,3 M€ contre 71,9 M€ sur le 1<sup>er</sup> semestre 2021 et 40 M€ sur le 2<sup>ème</sup> semestre 2021.

L'EBITDA consolidé ressort à -5,1 M€ contre 10,5 M€ sur le 1<sup>er</sup> semestre 2021 et -4,1 M€ sur le 2<sup>ème</sup> semestre 2021.

Le résultat net part du groupe ressort quant à lui à -6,0 M€ contre 3,8 M€ sur le 1<sup>er</sup> semestre 2021 et -1,5 M€ sur le 2<sup>ème</sup> semestre 2021.

(en millions d'euros)	30-juin-21	31-déc.-21	30-juin-22	S1 2021/S1 2022		S2 2021/S1 2022	
	S1 2021	S2 2021	S1 2022	var.	%	var.	%
chiffre d'affaires consolidé	71,9	40,0	29,3	-42,6	-59,2%	-10,7	-26,8%
coûts de transports sur achats	2,5	2,1	3,3	0,8	34,1%	1,2	55,3%
marge brute (*)	19,8	11,5	6,5	-13,3	-67,2%	-5,0	-43,5%
<i>en % de CA</i>	27,6%	28,8%	22,2%				
EBITDA	10,5	-4,1	-5,1	-15,6	-148,6%	-1,0	-24,4%
résultat d'exploitation	6,3	-2,6	-5,6	-11,9	-188,9%	-3,0	-115,4%
<i>en % de CA</i>	8,8%	-6,5%	-19,1%				
résultat avant impôt	5,5	-3,1	-5,9	-11,4	-207,3%	-2,8	-90,3%
résultat net (part du groupe)	3,8	-1,5	-6,0	-9,8	-257,9%	-4,5	-300,0%
<i>en % de CA</i>	5,3%	-3,8%	-20,5%				

(\*) y compris coûts de transports sur achats

capitaux propres	42,8	41,2	35,1
dette nette	-0,5	-16,3	-16,1
gearing	-1,2%	-39,6%	-45,9%

### **Activité Produits à marque propre**

L'activité « marque propre », qui continue de subir les effets combinés d'une baisse des prix et des volumes de ventes, enregistre également sur ce semestre la perte d'importants marchés hospitaliers. Le chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> semestre 2022 ressort ainsi à 20,9 M€ contre 31,5 M€ sur le 2<sup>nd</sup> semestre 2021 et 61,7 M€ sur le 1<sup>er</sup> semestre 2021.

Au 30 juin 2022, la marge brute ressort à 5,1 M€ contre 6,8 M€ sur le précédent semestre pour un taux passant de 21,6% à 24,5 %. Cette progression du taux de marge ne tenant pas compte des coûts de transport sur achats qui ont augmenté de 34% sur un an.

### **Activité Distribution**

L'activité distribution portée par la société Paramat présente un chiffre d'affaires s'établissant à 8,4 M€ sur le 1<sup>er</sup> semestre 2022 contre précédemment 8,5 M€ sur le 2<sup>nd</sup> semestre 2021 et 10,2 M€ sur le 1<sup>er</sup> semestre

2021. Le niveau d'activité reste ainsi stable sur les deux derniers semestres comparables en termes de nombre de points de vente.

La marge brute ressort à 4,7 M€ sur le 1<sup>er</sup> semestre 2022 contre 4,4 M€ sur le 2<sup>nd</sup> semestre 2021 pour un taux de marge (locations comprises) passant de 51,7% à 55,6%.

### ***Sortie de la crise COVID 19 et conséquences de l'évolution de la guerre en Ukraine sur l'activité d'Euromedis Groupe et de ses filiales***

Après avoir subi l'impact brutal du renversement du marché sur le 2<sup>nd</sup> semestre 2021 avec la sortie de la crise du COVID 19 dont les effets perdurent sur l'activité, le groupe a dû faire face sur le 1<sup>er</sup> semestre 2022 aux premières conséquences de la guerre en Ukraine.

Ainsi, l'amélioration des conditions d'achat en Asie a poussé le groupe à enregistrer des ventes à marges négatives afin d'assurer son réapprovisionnement dans de meilleures conditions tarifaires. Dans le même temps, l'appréciation du dollar, renchérissant le prix d'achat des marchandises importées d'Asie a également eu impact négatif sur le niveau de marge constaté sur la période.

Enfin, la hausse des coûts de transport qui représente le premier poste des charges externes du groupe a pesé significativement sur le niveau de rentabilité enregistré sur le premier semestre 2022.

### ***Perspectives sur le second semestre 2022***

L'environnement géopolitique mondial induit une forte incertitude sur l'évolution du prix de l'énergie, des devises et de certaines matières premières. Les activités des filiales du groupe continueront d'en subir les effets défavorables sur le 2<sup>nd</sup> semestre 2022. Ainsi, l'exercice 2022 restera déficitaire sur l'ensemble des activités du groupe.

Concernant l'activité « marque propre », l'amélioration des capacités de production des fournisseurs asiatiques, la baisse de la tension sur les taux de fret constatés ces dernières semaines et le gain récents de nouveaux marchés hospitaliers devraient permettre de retrouver un niveau d'activité rentable à partir de 2023.

Concernant l'activité « distribution », malgré les conditions économiques difficiles, nous poursuivons le plan de réorganisation du réseau de magasins, les ouvertures de centres de prestations et le recrutement de forces commerciales. Le développement du réseau d'adhérents ainsi qu'une activité plus soutenue de notre site e-commerce doivent permettre à la société d'atteindre un niveau d'activité rentable.

#### Prochaines communications :

Résultats annuels de l'exercice 2022 – fin avril 2023

EURONEXT GROWTH - ISIN FR0000075343 - ALEMG

REUTERS : ALEMG.PA

---

EUROMEDIS GROUPE est un acteur majeur de l'industrie des Dispositifs Médicaux et de l'Assistance Médicale à Domicile en France, à travers la conception de produits à usage unique et la vente de produits médicaux et de services associés pour les professionnels de la Santé, les collectivités médicales et les particuliers.

**Pour toute information complémentaire : [www.euromedis.fr](http://www.euromedis.fr)**

EMG – Manon Lanvin : 03 44 73 83 60 / Asset Com : 06 20 41 46 08

